



Digitale Transformation - Ein Praxisbeispiel aus dem Chocoversum

**CHOCO
VERSUM**



Lenja Vollmer,
Projektmanagerin
Digitalisierung, Chocoversum



Nina Siessegger,
agile Organisationsberaterin und
Coach

Das Chocoversum in Zahlen

207

Tonnen
Schokolade

17.809

Kilometer
Laufstrecke unserer
Guides

2

Millionen

2

Millionen

glückliche Gäste

112

SchoKolleg*innen

Tafeln
Schokolade

Ausgangssituation:

**Wissen war überall –
nur nicht da, wo man
es finden konnte**

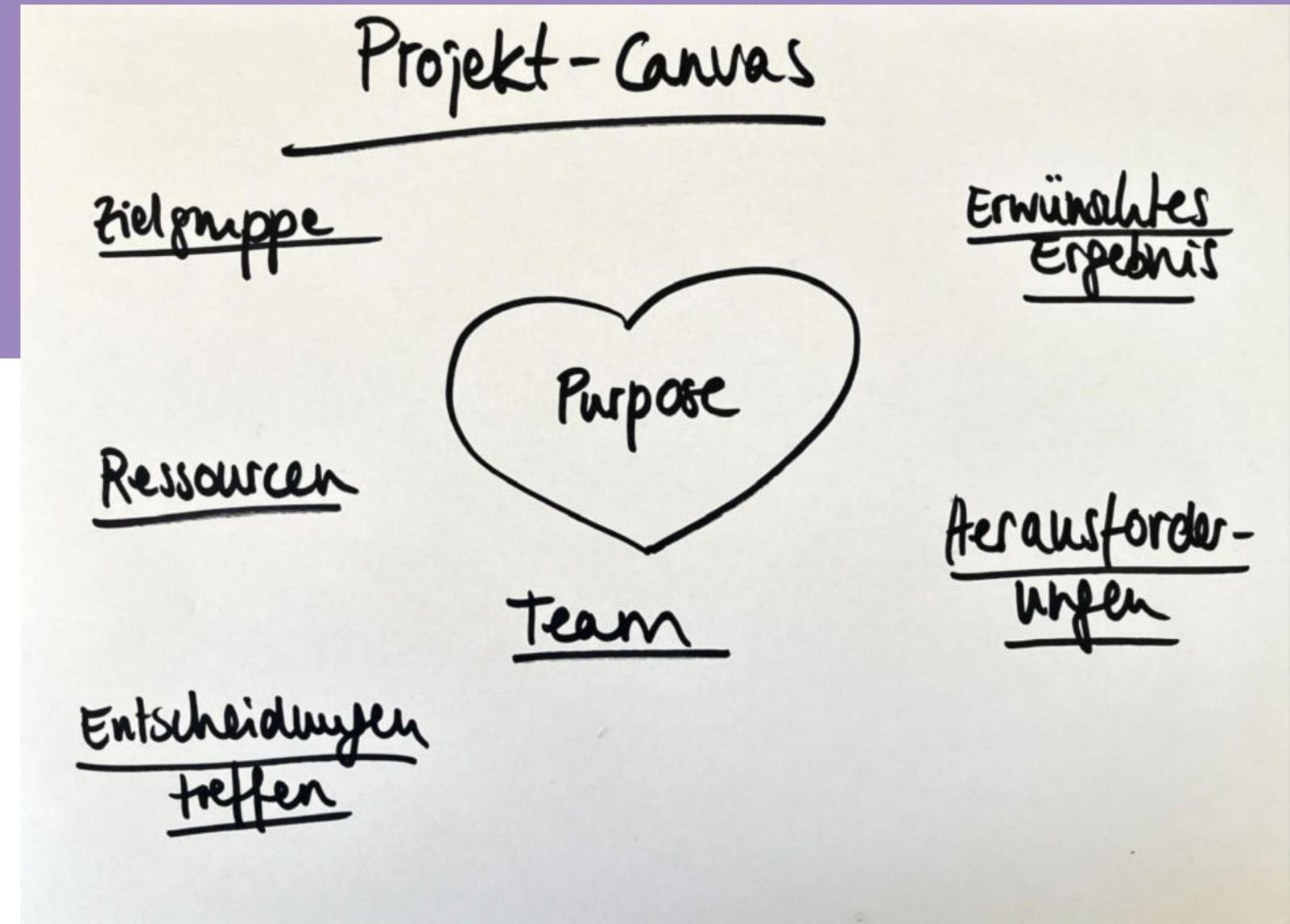


Wie gelingt digitale Transformation, die von allen mitgetragen wird?



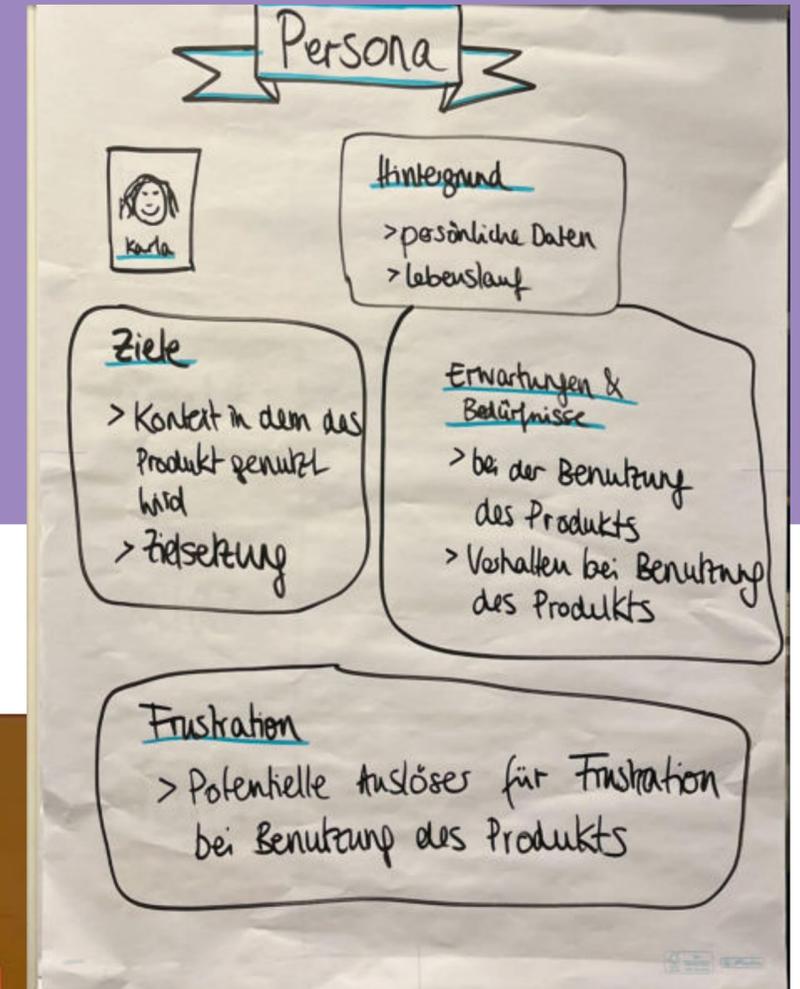
Kick-Off: Was wollen wir erreichen?

- Auftaktworkshop zur Zielklärung und Rollenverteilung
- Lenkungskreis und Lab-Team mit Kolleg:innen aus den relevanten Bereichen bilden
- Rahmenbedingungen klären



Phase 1: Verstehen, was gebraucht wird

- Personas entwickeln, User Journeys verstehen
- Kriterien für die Auswahl der Software entwickeln
- Anforderungen priorisieren



Phase 2: Gemeinsam testen & bewerten

- **Longlist möglicher Plattformen**
- **Strukturierte Tests anhand der in Phase 1 definierten Kriterien**
- **Gespräche mit Anbietern**
- **Und am Ende: Identifikation der 2 Favoriten**



Phase 3: Entscheidung treffen & nächste Schritte planen

- **Zwei Favoriten auf Herz und Nieren prüfen**
- **Entscheidung treffen**
- **Nächste Schritte planen**



So haben wir gearbeitet: Strukturiert & partizipativ

- **Zwei Ebenen: Lab-Team (Praxis) & Lenkungskreis (Strategie)**
- **Drei Iterationen mit klaren Zielen**
- **Regelmäßige Reviews & Retrospektiven**
- **Agile Methoden und visuelle Tools als Prozessbegleitung**



Roll-out mit Hindernissen...

Ein gutes Tool macht
noch keine gute Lösung



Learnings

Individuelle Fähigkeiten und
Kompetenzen bedenken
(Lab-Team)

Kapazitäten für
Implementierung
einplanen

Erwartung managen
und Vorfreude
wecken

Investition in
Partizipation zahlt
sich aus

Regelmäßige
Feedbackloops
einplanen

Digitale Transformation ist Teamarbeit

Was den Unterschied macht:

- Co-Creation statt Top-down
- Iterationen statt Einmal-Lösung
- Einführung mit dem Team, nicht nur für das Team

Was daraus entsteht:

- Eine Lösung, die im Alltag funktioniert
- Mehr Zufriedenheit und Beteiligung
- Stärkt die Arbeitgebermarke von innen



Digitale Transformation mit Rückenwind – durch INQA-Coaching

- Förderung von bis zu 80 % für KMU
- Laufzeit: 6–7 Monate, bis zu 12 Beratungstage
- Themen: Digitalisierung, Zusammenarbeit, Führung
- Strukturierter Prozess in 3 Phasen

Mehr Informationen zum Programm:

- <https://ninasiessegger.de/inqa-coaching>
- <https://www.inqa.de/>



Danke - wir freuen uns auf den Austausch!



Lenja Vollmer, Projektmanagerin Digitalisierung, Chocoversum

✉ lvollmer@chocoversum.de

in <https://www.linkedin.com/in/lenja-vollmer/>

🌐 chocoversum.de



Nina Siessegger, agile Organisationsberaterin und Coach

✉ hallo@ninasiessegger.de

in <https://www.linkedin.com/in/nina-siessegger/>

🌐 ninasiessegger.de